



Para: Grupos interesados
De: Edward D. Vargas, Claudia Rodríguez, Antonio Ugues
Fecha: Abril 2024
Asunto: Mexicanos Residentes en el Extranjero: Confianza y Participación Electoral

En colaboración, el *Center for Mexican American Studies* de la Universidad de Texas-Arlington y la Universidad de Nebraska-Lincoln recientemente publicaron una encuesta nacional de ciudadanos mexicanos residentes en Estados Unidos que son elegibles para votar en las elecciones presidenciales de México el 2 de junio de 2024. La Encuesta Electoral Internacional de Mexicanos en el Extranjero/Mexicans Abroad International Survey of Elections (MAISE), administrada por la empresa encuestadora BSP Research, encuestó a 600 votantes en total, incluyendo una muestra de encuestados con doble nacionalidad que también son elegibles para votar en las elecciones de Estados Unidos de 2024. La encuesta se llevó a cabo del 5 al 19 de abril de 2024. El margen de error es de +/- 4.0 puntos porcentuales.

Dado que la democracia y las elecciones libres han sido cuestionadas en países del continente americano, le preguntamos a los mexicanos que viven en Estados Unidos sobre su confianza en las elecciones del 2 de junio de 2024 y sus opiniones sobre las agencias que son responsables de ejecutar esta elección histórica. Esto ocurre en un momento crucial, donde más de 1 de cada 5 (22%) de votantes cree que *México está peor hoy que hace seis años*, y el 42% cree que *México está mejor que hace seis años*.

En primer lugar, los resultados sugieren que más de la mitad (55%) de votantes mexicanos están atentamente siguiendo las noticias sobre las próximas elecciones. Sin embargo, sólo el 33% de los ciudadanos mexicanos que residen en EE.UU. han sido contactados por alguien de una campaña presidencial mexicana o cualquier otra organización local por fines electorales. Dado que esta es la primera vez que los votantes registrados podrán emitir su voto en una de tres modalidades (voto postal, por internet, o en persona en un consulado mexicano), los votantes indican preferencia por el *voto por internet* al registrarse para votar (38%), y se sienten particularmente motivados a participar debido a la ampliación de las modalidades de voto para las elecciones este año.

Este año en junio, México llevará a cabo elecciones para presidente, gobernadores, y otros puestos públicos. ¿Qué tanto sigue noticias sobre la elección y campañas para la presidencia de México?



Siguiendo las elecciones de México de 2024

14% muy atentamente, 41% algo

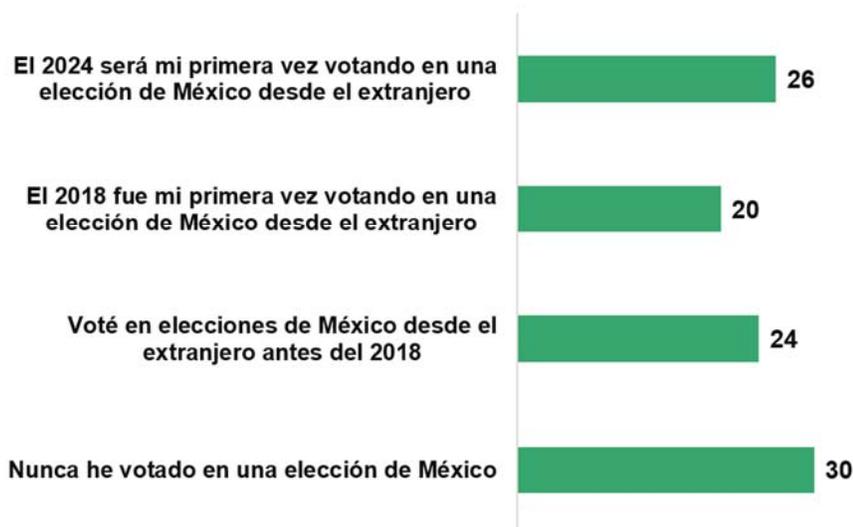


No siguiendo las elecciones de México de 2024

29% not tanto, 16% no siguiendo nada

Al preguntar sobre sus experiencias en votar en las elecciones mexicanas, el 30% de mexicanos que residen en EE.UU. indicaron que nunca han votado en una elección mexicana (las mujeres son más propensas a nunca haber participado en comparación con los hombres), mientras que el 26% indicó que el 2024 será la primera vez que votan en una elección mexicana desde el extranjero. El 24% de los encuestados ha votado en elecciones mexicanas en el extranjero antes de 2018, y para 20% de los votantes mexicanos en Estados Unidos, el 2018 fue su primera vez votando desde el extranjero. Los mexicanos jóvenes entre 18-29 años son una gran parte de los que estarán votando por primera vez. Dado que la probabilidad de continuar con la participación política permanece alta después de votar sólo una vez, es primordial invertir en animar a los votantes y en oportunidades de participación para este importante sector del electorado mexicano.

¿Cuál describe su experiencia de votación en las elecciones mexicanas?

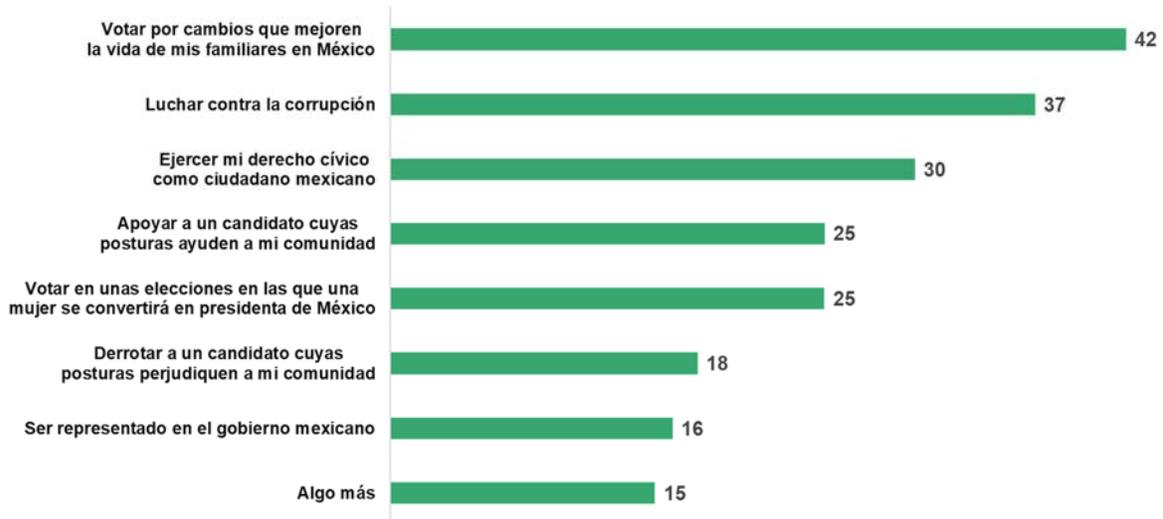


Enfocándonos en las motivaciones para participar en esta elección, a la pregunta de qué les motivaría o les ha motivado (si ya están registrados) a votar en las elecciones mexicanas, las principales respuestas incluyen: *votar por cambios que mejoren la vida de mis familiares en México* (42%), *luchar contra la corrupción* (37%), *ejercer mi derecho cívico como ciudadano mexicano* (30%) y *votar en unas elecciones en las que una mujer se convertirá en presidenta de México* (25%). Estos resultados sugieren que los votantes están pensando en sus seres queridos en México y en el papel que la corrupción y la violencia de los cárteles están teniendo en sus comunidades.



¿Cuál de los siguientes lo [motivó/motivaría] a votar en las elecciones de México?

Seleccione todos los que correspondan.



Por último, al preguntar sobre su confianza tanto en unas elecciones limpias y justas como en las agencias responsables de organizar las elecciones, encontramos que los mexicanos tienen mucha confianza en que su voto será contado (68%). Los mexicanos que viven en el extranjero también tienen una opinión generalmente positiva del Instituto Nacional Electoral (INE) y confianza en su gestión de las elecciones. Los votantes de mayor edad tienen una mejor opinión del INE, comparado con los votantes de entre 18 y 29 años. Desde una perspectiva electoral estadounidense, no se encuentran diferencias en la confianza en las elecciones mexicanas entre los dos partidos, ya que tanto los demócratas como los republicanos tienen una buena opinión del Instituto Nacional Electoral. Sin embargo, es importante señalar que estos datos se recopilaron antes de que fueran excluidos 39,000 votantes del electorado en el extranjero de la lista nominal por parte del INE. Los mexicanos ahora tendrán que volver a confirmar su registro antes del 5 de mayo, o alternativamente intentar de votar en persona el 2 de junio llevando su credencial de votante, aunque habrá una cantidad de boletas limitadas en los consulados mexicanos.

En general, los mexicanos que viven en EE.UU. están muy entusiasmados con la oportunidad de participar en las elecciones mexicanas de 2024 y están motivados para mostrar la importancia de su voto y preferencias desde el extranjero. Como muchos son elegibles para votar tanto en las elecciones mexicanas como en las de Estados Unidos este año, su voto puede ser muy influyente en la configuración del panorama político en ambos países. Permanecen entusiasmados de que Estados Unidos apruebe una reforma migratoria, y que los mexicanos que viven en los EE.UU. puedan tener una influencia en lo que está sucediendo en México. Dados los recientes cambios en la modalidad de voto desde el extranjero, a los votantes les agrada poder votar por internet, y se sienten motivados de participar por tener la oportunidad de elegir a la primera mujer presidente en la historia de México.



En las próximas Semanas, BSP Research publicará nuevos informes con resultados adicionales de MAISE. Para más resultados en inglés y español, haga clic [aquí](#) o visite el sitio web de [BSP Research](#).

Edward D. Vargas, Associate Professor, Arizona State University, Senior Analyst - BSP Research, Nonresident Senior Fellow in Governance Studies at Brookings Institution

Claudia Rodriguez, Senior Project Manager, BSP Research

Antonio Ugues, Associate Professor, St. Mary's College of Maryland